

Du bist auch der Meinung, dass Herausforderungen und Themen wie Klimawandel, Kreislaufwirtschaft, Zero Waste, Social Impact & Co. schon längst aus der Good Will-Ecke raus sind und dringende Aktivitäten und wirtschaftliches Umdenken erfordern? Du willst einen echten Mehrwert erzielen? Das ist eines der Kernziele von GREENMOON. Wir verleihen nachhaltigen Unternehmen und Ideen Marketingpower. Wir beraten Unternehmen und Institutionen, sich nachhaltig aufzustellen und das nachhaltige Engagement sichtbar zu machen. Dabei arbeiten wir jeden Tag an den unterschiedlichsten Aufgabenstellungen.

Für unser engagiertes Team suchen wir Verstärkung im Bereich Datenanalyse. Du bist Expertin oder Experte für Online-Vermarktung und -Analysen? Idealerweise hast du schon Erfahrung mit Datenanalysen und Kundenumfragen gesammelt? Du willst Verantwortung übernehmen, liebst datenbasiertes Arbeiten und bist in der digitalen Welt zuhause? Dann werde Teil unseres Start-ups ab sofort als

DIGITAL PERFORMANCE MANAGER (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Du bedienst die digitalen Marketing- und Kommunikationskanäle unserer Kund:innen.
- Du optimierst ihre Customer Journeys.
- Du unterstützt unsere Kund:innen bei der Lead-Generierung.
- Du leitest Forschungsprojekte wie Online-Testings von neuen Produkten und Dienstleistungen.
- Du führst Kunden- und Mitarbeiterumfragen durch und wertest diese aus.

Das bieten wir Dir:

- Projektleitung in spannenden Projekten.
- Als Teil eines Start-ups hast du viel Gestaltungsspielraum und Freiraum für deine Ideen und deine Kreativität.
- Junges, ambitioniertes Team mit Spaß an der Arbeit.
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice.
- Schönes, helles Büro (mit großer Dachterrasse) in der Nähe der TU Dortmund (Technologiepark).
- Flache Hierarchien.
- Kontinuierliche Weiterbildung.
- Regelmäßige Feedbackgespräche.
- Attraktive Vergütung.

Das solltest du mitbringen:

- Idealerweise ein sehr gut abgeschlossenes Studium – zum Beispiel Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder Wirtschaftsinformatik. Aber wir sind offen.
- Erste Praxiserfahrung in digitalen Unternehmens- und Marketingberatungen oder Marktforschungsunternehmen.
- Große Begeisterungsfähigkeit und Anpack-Mentalität.
- Wille, Dinge positiv und nachhaltig zu verändern.
- Gute Kenntnisse in MS-Office.
- Hohes Engagement und Flexibilität.

Bei uns sind alle willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, ethnischer Zugehörigkeit, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an:

jobs@greenmoon.de

Hast du vorher noch Fragen? Dann einfach per Mail oder Anruf an Laura:
[01702989944](tel:01702989944)

GREENMOON | greenmoon.de | Martin-Schmeißer-Weg 3a | 44227 Dortmund